

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 10.08.2022 № 80-12/7853

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе творческих работ по пропаганде здорового
образа жизни, профилактике алкоголизма среди
несовершеннолетних «Твой выбор»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является пропаганда здорового образа жизни, формирование общественного сознания и гражданской позиции в вопросах неприятия употребления алкоголя среди несовершеннолетних Воронежской области.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- просвещение детей и подростков в сфере профилактики алкоголизма;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к проблеме алкоголизма и предложить оптимальный способ ее решения;

- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактике алкоголизма среди обучающихся образовательных организаций Воронежской области;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации (общеобразовательной, профессиональной или образовательной организации высшего образования, организации дополнительного образования), расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше.

3.2. В качестве координатора может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Координатор).

3.3. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

3.4. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.5. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- 10 - 14 лет;
- 15-18 лет;
- 19-25 лет (студенты).

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 22 августа по 22 ноября 2022 года в два этапа:

1 этап – с 22 августа по 8 ноября 2022 года – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап – с 9 по 22 ноября 2022 года – работа жюри, определение победителей.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Региональный конкурс творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор»» (2022) до 8 ноября 2022 года включительно.

5.2. Конкурсные работы предоставляются *до 8 ноября 2022 года включительно:*

- *в оригинальном виде* в номинации **«Наглядный раздаточный материал по профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних» (плакат)** по адресу **394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а ГБУ ВО «Центр**

психолого-педагогической поддержки и развития детей»;

- *в электронном виде* в номинации **«Социальный видеоролик по профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних»** на электронный адрес semyavrn@mail.ru.

5.3 Скан-копии согласий на обработку персональных данных и участие в Конкурсе участника и координатора в формате pdf, tiff, jpg или png (Приложения 1, 2, 3) направляются на электронный адрес semyavrn@mail.ru или предоставляются в бумажном виде *по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».*

5.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **«Социальный видеоролик по профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних»;**

– **«Наглядный раздаточный материал по профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних» (плакат).**

5.4.1. Конкурсная работа в номинации **«Социальный видеоролик по профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних»:**

- видеоролик должен быть создан *в период 2021 – 2022, 2022-2023 учебных годов;*

- в начале видеоролика необходимо указать его название, в конце перечислить фамилии и имена авторов работы, а также тех, кто принимал участие в создании фильма.

- продолжительность видеоролика не более 3-х минут;

- видеоролик предоставляется на Конкурс в формате wmv, mp4. Видеоматериалы, представленные на конкурс в виде ссылки сети интернет, *не принимаются;*

- видеоролик должен соблюдать принцип позитивной профилактики и соответствовать тематике Конкурса;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.4.2. Конкурсная работа в номинации **«Наглядный раздаточный материал по профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних» (плакат):**

- макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы в период 2021 – 2022, 2022-2023 учебных годов;

- макеты наглядной продукции (плакат) могут быть предоставлены *только в оригинальном виде;*

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- конкурсная работа должна соблюдать принцип позитивной профилактики и соответствовать тематике Конкурса;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.5. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие целям и задачам, не соответствующие номинации Конкурса;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- нарушающие общепринятые эстетические нормы;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе.

5.6. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока **(начиная с 9 ноября 2022 года)**, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.8. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.9. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.10. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru, на страницах в социальной сети ВКонтakte <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>, сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с

действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.11. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

6. Критерии отбора конкурсных работ

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>.

7.4. В каждой номинации каждой возрастной группы жюри определяет победителей, которые награждаются дипломами I, II и III степени.

7.5. Жюри вправе определить не все призовые места, а также разделить их между несколькими конкурсантами.

7.6. Все победители и участники информируются организаторами по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, **в срок до 30 ноября 2022 года.**

7.7. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.8. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.5), в срок до 15 декабря 2022 года **получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.**

7.9. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организациях Воронежской области и могут быть

использованы департаментом, ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.